

2022

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : GE/CC-3

(Advertising and Public Relations)

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। নিম্নলিখিত যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

১×১০

- (ক) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে সংবাদপত্রের একটি সুবিধা উল্লেখ করো।
- (গ) ব্র্যান্ড আনুগত্য কাকে বলে?
- (ঘ) ASCI-এর সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (ঙ) সারোগেট বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝো?
- (চ) একটি আন্তর্জাতিক বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (ছ) সরকারি বিজ্ঞাপনের একটি উদাহরণ দাও।
- (জ) স্লোগান কাকে বলে?
- (ঝ) ইউ.এস.পি. কী?
- (ঞ) PRSI কী?
- (ট) কমিউনিটি রিলেশনস্ কী?
- (ঠ) জনসংযোগে বহিঃজনগণ বলতে কী বোঝো?
- (ড) প্রেস রিজয়েন্ডার কী?
- (ঢ) জনসংযোগে Crisis কী?
- (ণ) IPR কবে প্রতিষ্ঠিত হয়েছিল?

২। নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ে লেখো :

২×৫

- (ক) AIDA
- (খ) প্রদর্শনী

Please Turn Over

- (গ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে সোশ্যাল মিডিয়ার সুবিধা
- (ঘ) স্বজনশীল কৌশল
- (ঙ) জনসংযোগ আধিকারিক
- (চ) বাজার সমীক্ষা
- (ছ) কর্পোরেট জনসংযোগ
- (জ) পাবলিক সেক্টরে জনসংযোগ।

৩। নিম্নলিখিত *যে-কোনো দুটি* প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? মুদ্রণ বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন ধরনগুলি সম্পর্কে উদাহরণসহ বিশদে আলোচনা করো। ৫+১০
- (খ) কপি রাইটিং কাকে বলে? বিজ্ঞাপন কপির বিভিন্ন ধরন সম্পর্কে উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
- (গ) প্রেস কনফারেন্স কাকে বলে? এর প্রস্তুতির বিভিন্ন পদক্ষেপ আলোচনা করো। ৫+১০
- (ঘ) হাউস জার্নাল কাকে বলে? হাউস জার্নাল প্রকাশ করার বিভিন্ন পদক্ষেপ আলোচনা করো। ৫+১০

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer *any ten* of the following :

1×10

- (a) What is Display Advertisement?
- (b) Mention one advantage of newspaper as medium of advertisement.
- (c) What is brand loyalty?
- (d) What is the full form of ASCI?
- (e) What is surrogate advertisement?
- (f) Name one international advertising agency.
- (g) Give one example of a government advertisement.
- (h) What is a slogan?
- (i) What is USP?
- (j) What is PRSI?
- (k) What is Community Relations?
- (l) What do you understand by the term external publics in public relations?
- (m) What is Press Rejoinder?
- (n) What is Crisis in Public Relations?
- (o) When was IPR established?

2. Answer **any five** of the following :

2×5

- (a) AIDA
- (b) Exhibition
- (c) Advantage of social media as advertising medium
- (d) Creative strategy
- (e) Public Relations Officer
- (f) Market Research
- (g) Corporate P.R.
- (h) Public Relations in Public Sector.

3. Answer **any two** of the following :

- (a) What is advertising? Describe different types of print-advertisements with suitable examples. 5+10
 - (b) What is copy writing? Discuss different types of advertisement copies with examples. 5+10
 - (c) What is a press conference? Discuss the various steps for arranging a press conference. 5+10
 - (d) What is a House Journal? What are the various steps required for publishing a House Journal? 5+10
-

